

SUSTAINABLE BRANDS

Cumbre de negocios sostenibles

La organización americana Sustainable Brands, fundada por KoAnn Vikoren Skrzniarz para promover la sostenibilidad aplicada a las marcas y a los negocios, presentó ayer el encuentro que celebrará en Barcelona en el mes de abril del 2015, con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona.

Se trata de un foro internacional que ya se ha celebrado en San Diego, Londres, Estambul, Río de Janeiro o Buenos Aires, y que tiene como objetivo contribuir a la toma de conciencia acerca de los problemas y de las oportunidades que suponen los retos sociales y ambientales actuales. / Redacción



KoAnn Vikoren Skrzniarz, ayer en el Iese

ANA JIMÉNEZ

INSTITUT COMTAL D'OFTALMOLOGIA

Incorporación al grupo Innova Ocular

El Institut Comtal d'Oftalmologia (ICO), centre especializado en oftalmología y microcirugía ocular creado en Barcelona en 1989, se ha incorporado al Grupo Innova Ocular, compañía médica que cuenta con una red de 15 clínicas de microcirugía ocular en España. Innova Ocular, que preside el

doctor Francisco Poyales, facturó 30 millones de euros en el 2013, y por su parte ICO aportará una facturación de 3 millones y un 20% de actividad, con 3.000 intervenciones y 60.000 visitas. Tras la integración, el grupo Innova Ocular prevé crecer un 15% en el 2015. / Redacción

Bardinet compra Gin Giró

La empresa de Gelida asume deudas y paga tres millones



CARLES CASTRO

cuencia de la crisis. Ambas partes reconocen que el acuerdo, que se ha establecido con la asunción de algunas deudas de la sociedad y una cantidad pagada en metálico, entorno a 3 millones de euros, "constituye una buena solución para asegurar la continuidad de la marca".

Adquirir marcas emblemáticas que forman parte del tejido empresarial y cultural catalán ya fue ensayado anteriormente por Bardinet comprando Ron Pujol o el licor estomacal Bonet de Sant Feliu de Guíxols, haciendo lo propio con otras empresas y productos como Aguardientes de Galicia SA, el licor Gecko en Jerez o el Ron Negus de Zaragoza. Según el presidente de Bardinet, Jean-Paul Bouyat, el objetivo de la adquisición de Gin Giró es "consolidar una marca de gin que es posiblemente la más popular en Catalunya".

Según Jean-Paul Bouyat, esta adquisición viene a reforzar la oferta de Bardinet, con productos emblemáticos en España como Ron Negrita. Bardinet sufrió una contracción del cash-flow hasta 9,5 millones de euros debido a las necesidades crecientes de precio y apoyo demandadas por la distribución. Su producción anual se sitúa en cerca de 20 millones de botellas. Además de sus marcas, Bardinet realiza colaboraciones con terceros, como la joint-venture con la Cooperativa d'Arrossaires del Delta de l'Ebre para elaborar el licor-crema de arroz Els Segadors del Delta.

Gin- tonic. Bardinet ha crecido comprando marcas emblemáticas de licores y ahora se suma a la moda del gin

RAMON FRANCÀS
Gelida

Bardinet España, empresa de Gelida líder en la producción de bebidas espirituosas en Catalunya, ha adquirido Gin Giró con el objetivo de potenciar la marca catalana en pleno boom del gintonic en España. Bardinet España pertenece a La Martiniquaise-Bardinet, segundo grupo francés de espirituosos con una facturación de unos 1.000 millones de euros. En España facturó en el último ejercicio 101 millones de euros, con un aumento del 6,5%.

Giró es uno de los destilados icónicos de Barcelona desde 1930, cuando Pere Giró dejó la Rambla de Vilanova i la Geltrú para establecerse en Barcelona. La compra incluye la marca, la fórmula y los cuatro alambiques de cobre tradicionales que se utilizan en su elaboración. Desde Bar-

dinet se afirma que "la ginebra Giró ha cambiado de propietarios para asegurarle un futuro acorde con las necesidades de un mercado que exige inversiones, principalmente en el área comercial y de distribu-

Bardinet pertenece a La Martiniquaise, grupo francés de espirituosos que factura 1.000 millones

ción". Destilerías Pedro Giró SA, que hasta ahora estaba en manos de Josep Queralt y su esposa, venía sufriendo en los últimos tiempos algunas tensiones de tesorería y las primeras pérdidas contables aparecieron como conse-



ESPINALER

David y Miki Tapias con sus socios japoneses, en Shibuya

La empresa familiar de Vilassar de Mar facturará este año 12 millones

Espinaler abre taberna en Tokio

MAR GALTÉS
Barcelona

Espinaler, la histórica taberna a pie de la carretera Nacional II en Vilassar de Mar, ya tiene un establecimiento hermano en Tokio. La empresa, fundada en 1896 y actualmente en manos de la cuarta y quinta generación de la familia Tapias, empezó a exportar sus conservas de marisco (berberechos, mejillones, navajas) hace un par de años, pero ha sido en el 2014 cuando el negocio internacional ha despegado.

La taberna de Tokio ha llegado "después de dos años de negociaciones con un grupo de in-

versores japoneses", explica la compañía. "Todo empezó en 2008 con un reportaje sobre Espinaler en el norteamericano Discovery Channel". Los japoneses contactaron con ellos, visitaron Vilassar en el 2012, y David Tapias cerró este año el acuerdo en Tokio, explican. "El próximo objetivo es el mercado norteamericano", dicen ahora en la compañía.

Espinaler emplea a 80 personas y tiene tres bares y dos tiendas, pero el grueso del negocio son las ventas al por mayor de salsa y conservas, patatas y vermut. En el 2013 la empresa facturó 9,3 millones de euros, y tiene previsto alcanzar los 12 millones de euros este año.

Precios Finales con Tasas actuales

PUENTE de DICIEMBRE 2014

CONFIRMACIÓN INMEDIATA



Salidas de Barcelona del 5 al 8 Diciembre

BERLIN	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	585 €
BRUSELAS	Avión+Hotel 4* en A.D. desde...	430 €
ESTAMBUL	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	580 €
FLORENCIA	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	550 €

Salidas de Barcelona del 5 al 8 Diciembre

LONDRES	Avión+Hotel 2* en A.D. desde...	505 €
MARRAKECH	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	504 €
MUNICH	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	483 €
NAPOLES	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	395 €

Salidas de Barcelona del 5 al 8 Diciembre

PARIS	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	554 €
RUMANIA	Circuito+Hotel 3*/4* en M.P. desde...	735 €
SICILIA	Avión+Coche alquiler desde...	379 €
VENECIA	Avión+Hotel 3* en A.D. desde...	535 €

Precios finales por persona en habitación doble (excepto coche de alquiler), válidos para determinadas fechas. Vuelos regulares y/o especiales desde Barcelona. Tasas de aeropuertos incluidas en el precio final. Hoteles de categoría Turista, Primera, Primera Sup. y Lujo. Consulten itinerarios detallados. Condiciones Generales en nuestros Folletos "Policromía de Otras Culturas 2014". Los precios podrán ser revisados conforme al Real Decreto 1/2007.

INFORMACION Y RESERVAS en su AGENCIA de VIAJES



POLITOURS
C.A.A.-19
www.politours.com

40 AÑOS
1974-2014